

27-30 травня 2020, МВЦ

1-ша виставка автотранспорту для бізнесу

ComAutoTrans












Створені працювати

Юрій Єршов, +38 067 77 33 1 33, ye@pe.com.ua

www.comautotrans.com.ua

Відвідувачі

Fleet-менеджмент

-  Поштових і кур'єрських служб
-  Логістичних і дистрибуційних компаній
-  Будівельних і монтажних організацій
-  Продовольчого і непродовольчого ритейлу
-  Виробників продуктів харчування, напоїв
-  Фармацевтичних компаній, аптечних мереж
-  Нафтогазового і гірничо-металургійних секторів
-  Агровиробників
-  Державних структур
(МВС, МНС, МОЗ, держкорпорації тощо)

Учасники

Виробники/дилери/імпортери комерційних авто



RENAULT



CITROËN



PEUGEOT



IVECO

ЭТАЛОН
КОРПОРАЦИЯ



ETALON
CORPORATION



БОГДАН



OPEL



ГАЗ



HYUNDAI

ISUZU








JAC
MOTORS



АБО ?



Тематики виставки

-  Автомобілі для бізнесу
-  Сервіс комерційного автотранспорту
-  Інфраструктура автотранспортного підприємства
-  Управління автопарком
-  Послуги із забезпечення мобільності

Учасники виставки

Компанії, які:

- ✓ Пропонують кращі на ринку LCV (легкі комерційні автомобілі)
- ✓ Надають послуги fleet management
- ✓ Встановлюють спеціальне обладнання для облаштування гаражів, стоянок/паркінгів, вантажних СТО, власних заправних і зарядних станцій
- ✓ Займаються обслуговуванням комерційних автомобілів, пропонують рішення для підвищення комерційної ефективності і безпеки перевезень

На одному майданчику з виставкою автосервісу та післяпродажного обслуговування автомобілів

AUTO
TECH
SERVICE

ПЕРЕДУМОВИ ПРОВЕДЕННЯ ВИСТАВКИ



Авторинок демонструє стійке зростання. Стабілізація, зростання економіки України, поступове відновлення українського авторинку, поступове збільшення обсягів продажів нових автомобілів.



Інтеграція України в Європейський економічний простір. Зниження податкового навантаження на ціну нових авто, особливо електромобілів. Виконання екологічних стандартів та норм.



Зміни на глобальному автомобільному ринку. Ініціативи окремих країн про припинення використання автомобілів з ДВС в найближчій перспективі не можуть не впливати на тренди автомобільної індустрії. (Електроавтомобілі, Гібриди, Дизель-гейт). Міський комерційний автотранспорт орієнтується на електротягу.



Новинки світового автопрому для українських споживачів з'являються із запізненням. Українські автотранспортні підприємства зачекалися перспективних пропозицій.



Участь дилерів комерційних авто в непрофільних масових заходах з непідготовленою аудиторією відвідувачів є не ефективною. Формат участі у виставці: «випадковий покупець в великому трафіку» себе вичерпав.



Експансія б / у комерційних автомобілів.

5 ПРИЧИН УЧАСТІ У ВИСТАВЦІ

АКТИВІЗАЦІЯ
стабілізація і зростання



СИНЕРГІЯ з професійною
виставкою АвтоТехСервіс



ПРЕЗЕНТАЦІЯ
новинок представникам
реального бізнесу



ТЕСТ-ДРАЙВИ
випробування



МАРКЕТИНГОВІ МОЖЛИВОСТІ
концентрація рекламного ресурсу



ПОТРЕБИ ВІДВІДУВАЧІВ

87% ОПИТУВАНИХ ПРЕДСТАВНИКІВ РІЗНИХ БІЗНЕСІВ
ВІДЗНАЧИЛИ, ЩО ОДНОЗНАЧНО ХОЧУТЬ ВІДВІДАТИ
ВИСТАВКУ КОМЕРЦІЙНИХ АВТО



* в опитуванні колл-центра на даний момент взяли участь **210** fleet-менеджерів провідних українських компаній, до кінця року планується опитати **800** респондентів

ЗАХОДИ ПО ЗАЛУЧЕННЮ ВІДВІДУВАЧІВ



Реклама в пресі

- Спеціалізована преса
- Ділова преса



Реклама на ТВ

Реклама на радіо



Робота з базами

ДАНИХ

- Call-центр
- Електронні розсилки
- СМС розсилки



Розповсюдження запрошень

Поштова адресна розсилка VIP-запрошень fleet-менеджерам провідних компаній України



Реклама в Інтернеті

- Контекстна реклама
- Медіа-контекстна реклама
- Ремаркетинг
- Банерна реклама
- Реклама в соцмережах
- Офіційний сайт виставки
- Офіційний сайт «Прем`єр Експо»
- Сторінки партнерів